



TALLER

CONTENIDOS DEMARKETING DIGITAL

SEGUNDA **EDICIÓN**

Sobre el taller

¿Tienes un emprendimiento y no sabes cómo mostrar lo que haces en redes sociales?

Si tienes **50 años o más** y quieres sacarle provecho al celular y computadora para crear y publicar contenido de valor en tus redes sociales que impulsen tu emprendimiento, te invitamos a participar a nuestro taller práctico Contenidos de Marketing Digital.

¿Por qué este taller es para ti?



Existe una brecha que impide aprovechar al máximo tus dispositivos digitales para impulsar tu emprendimiento en las plataformas de difusión.



A veces el miedo a equivocarse paraliza, pero con acompañamiento práctico y ensayos en el aula, eso se supera.



No basta con publicar: necesitas comunicar con estrategia y con criterios visuales y estéticos que transmitan la esencia de tu marca.

Objetivos del taller

1. Crear una **estrategia básica de contenidos** para tu emprendimiento
2. Entender los **formatos de redes** sociales y usarlos con confianza.
3. **Tomar y editar** fotos y videos desde tu celular
4. Usar herramientas como **CapCut** para editar videos
5. Criterios para **desenvolverte frente a la cámara**



Beneficios

- Metodología práctica
- Material de refuerzo
- Laboratorio de computadoras y acompañamiento de monitores
- Clases 100% presenciales con y ejercicios guiados
- Retroalimentación constante

POSTULA AQUÍ

→ Más información

Requisitos del taller:

- Tener una idea de negocio o un emprendimiento en marcha.
- Contar con un celular smartphone (iPhone o Android) con:
 - Sistema operativo iOS 12 o superior (para iPhone)
 - Sistema operativo Android 11 o superior
- Espacio libre en el celular ya que vamos a:
 - Tomar y guardar fotos y videos
 - Descargar y usar aplicaciones de edición
- De preferencia, tener previamente instalada la versión libre de CapCut (si no se puede, lo vemos en el taller).
- Tener el celular con sus apps principales actualizadas. Para evitar retrasos durante el taller.

*No se requiere experiencia previa en la creación de contenido digital.



+ 5,900
Personas
impactadas

+ 168
Adultos de 50
años a más



Emprendedores de 50+
capacitados en los programas

Desarrollo del Programa

2 OCTUBRE

Sesión 1: Conceptos básicos sobre Marketing de Contenidos

- Definiciones y principios
- Pilares de comunicación y formatos para usar en plataformas.
- Armado de la estrategia (Análisis de marca, análisis de segmento, estrategia creativa, etc.)

7 OCTUBRE

Sesión 2: Criterios de video y fotografía

- Conociendo la cámara del celular
- Configuración para una correcta grabación
- Criterios estéticos (planos, tiros de cámara, etc.)
- Iluminación

9 OCTUBRE

Sesión 3: Práctica de fotografía

- Sesión práctica para la toma de fotos de productos o servicios.

14 OCTUBRE

Sesión 4: Herramientas para la edición de video

- Conceptos básicos de edición de video
- Introducción a Capcut
- Herramientas más frecuentes

16 OCTUBRE

Sesión 5: Práctica de grabación y edición de video

- Sesión práctica para editar material del propio participante.

21 OCTUBRE

Sesión 6: Desarrollo frente a cámaras

- Precauciones al grabar sonido
- Micrófonos a utilizar
- Media training

23 OCTUBRE

Sesión 7: Práctica de edición de video

- Aplicar las competencias técnicas para la edición de video de la sesión 06

27 OCTUBRE

Sesión 7: Sesión Final del Taller

- Retroalimentación a los participantes para mejorar y reforzar lo aprendido. Requiere haber entregado las actividades indicadas en la fecha indicada al docente.



Certificado

- El certificado de participación en el programa será emitido únicamente a los alumnos que tengan una asistencia mínima del 80 % del total de clases (7 clases de las 8 programadas) y hayan entregado las actividades indicadas por parte del docente en la fecha indicada.

Modalidades del Programa

Clases presenciales de carácter obligatorio 20 horas de clases de 2.5 horas cada una.

Modalidad presencial

- Inicio: 2 de octubre
- Final: 27 de octubre
- Días: Martes y jueves / Lunes 27 de octubre
- Horarios: 7:00 p. m. a 9:30 p. m.

* Podrían ocurrir cambios mínimos en las fechas de las sesiones por feriados, disponibilidad del facilitador y/o eventos centrales de Emprende UP.

* Estacionamientos sujetos a disponibilidad.



INVERSIÓN

S/ 350.00

pago único

Fecha límite de pago

PAGO

1 de octubre

*El precio regular del programa, actualmente cofinanciado por BID LAB y Emprende UP

TALLER

CONTENIDOS DEMARKETING DIGITAL

SEGUNDA EDICIÓN



 Contáctanos vía Whatsapp

+51 995 953 015

 Ursula Heldmaier:
ecosistemaplateado_eup@up.edu.pe

Síguenos:    