



# Perfil Crediticio de los Peruanos de 50+

Noviembre 2022

# Cómo lo definimos

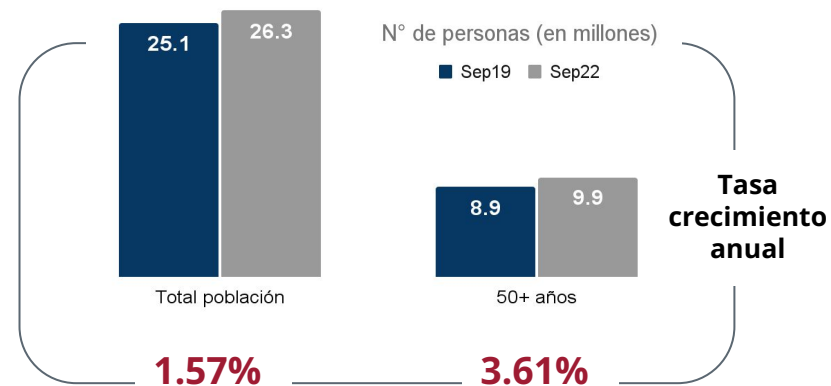
## Generación Plateada

Personas de 50  
o más años

**9.9M**



**2.3x**



# Algunas cifras relevantes



**39%**

Residen en Lima



**50%**

Mujeres



**17%**

Dependientes



**37%**

Poder Adquisitivo  
medio y alto



**41%**

Tienen RUC10



**82%**

Pagan a tiempo  
sus deudas

No todos son iguales ... **conviven 3 generaciones**

## GEN X

50-59 años



41%

## Baby Boomers

60-74 años



39%

## Silenciosa

75 o más años



20%

# Algunas implicaciones

Perfil Crediticio de los **Peruanos 50+**



El crecimiento en la generación plateada vendrá por personas de la GEN X



Mayor envejecimiento de la población



Bono Demográfico en Perú hasta 2050 \*



Posiblemente se incrementará la edad de jubilación y retiro de las personas



Personas de 50 o más 2025

**11M**

# Cómo es su perfil crediticio

## **GEN X** 50-59 años



## **Baby Boomers** 60-74 años



## **Silenciosa** 75 o más años



**Creditizados**

**44%**

**35%**

**11%**

**Saldos deuda  
promedio**

**S/ 22K**

**S/ 17K**

**S/ 5K**

**Ratio de morosidad**

**4.3%**

**6.0%**

**3.0%**

**Saldos deuda  
morosa promedio**

**S/ 16K**

**S/ 15K**

**S/ 8K**

# Cómo es su perfil crediticio

## GEN X 50-59 años



Tienen Tarjeta de Crédito

12%

Tienen Crédito Microfinanciero

12%

Estilos de vida predominantes

Progresistas + Modernas

## Baby Boomers 60-74 años



9%

8%

Austeros + Modernas

## Silenciosa 75 o más años



2%

1%

Progresistas + Modernas

Riqueza,  
emprendi  
miento y  
empresas

**GEN X**  
50-59 años



**Baby Boomers**  
60-74 años



**Silenciosa**  
75 o más años



**Segmento riqueza  
(medio a alto)**

**40%**

**36%**

**25%**

**RUC 10**

**48%**

**42%**

**24%**

**RUC 20  
(Representantes Legales)**

**7%**

**6%**

**5%**



## Principales sectores donde son **Representantes Legales**



256 mil peruanos de  
50 años a más son  
representantes  
legales de empresas  
con RUC 20

- 1) Construcción
- 2) Venta
- 3) Transporte de carga
- 4) Asesoramiento empresarial
- 5) Restaurantes

## Principales hallazgos a modo de conclusiones

- ➔ La generación plateada está **creciendo a un ritmo mayor** que el total de la población.
- ➔ **La Generación X prevalece dentro de la generación plateada** y se estima que será la predominante en los siguientes años.
- ➔ Además de la representatividad anterior, **la Generación X también concentra el mayor potencial económico.**
- ➔ Existen **oportunidades para que aparezcan mentores y emprendedores** dentro de la Generación Plateada.





Comentarios  
**Alguna pregunta**



**EQUIFAX®**

**¡¡¡Muchas gracias!!!**